

SNS/2024

Sun-Wa New Stage

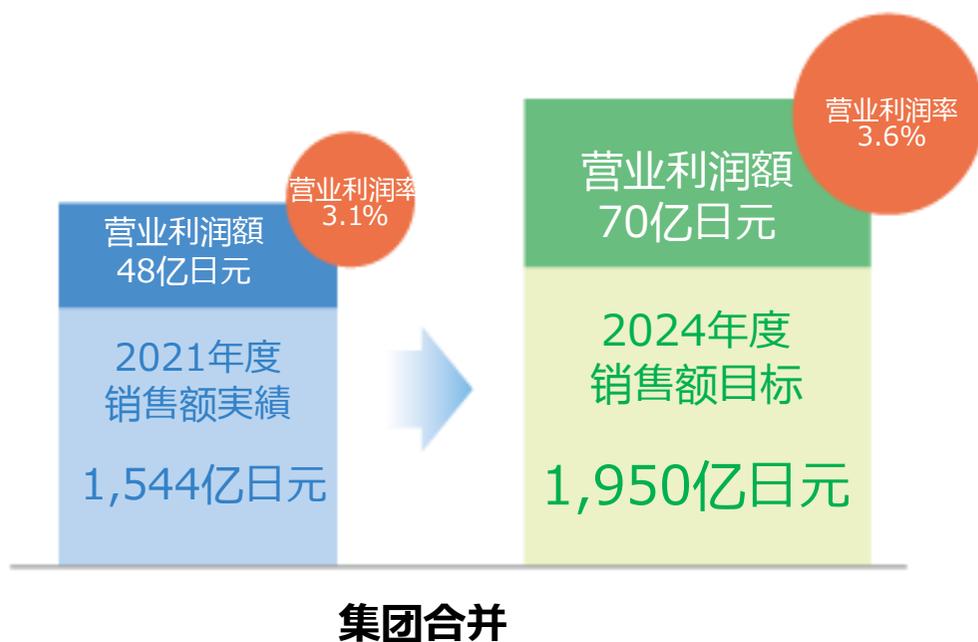
**第11个中期经营计划
(FY2022 to FY2024)**

**Sun-Wa Technos Corporation
May 9, 2022**

第11个中期经营计划 经营目标（集团合并）

提升企业价值

2024年度营业利润目标:70亿日元
最重要的经营指标（KGI）为 营业利润额



◆ 联结	营业利润额	营业利润率	销售额
2024年度目标	70亿日元	3.6%	1,950亿日元
2021年度实绩	48亿日元	3.1%	1,544亿日元

第11个中期经营计划 经营目标（日本·海外）

(亿日元)

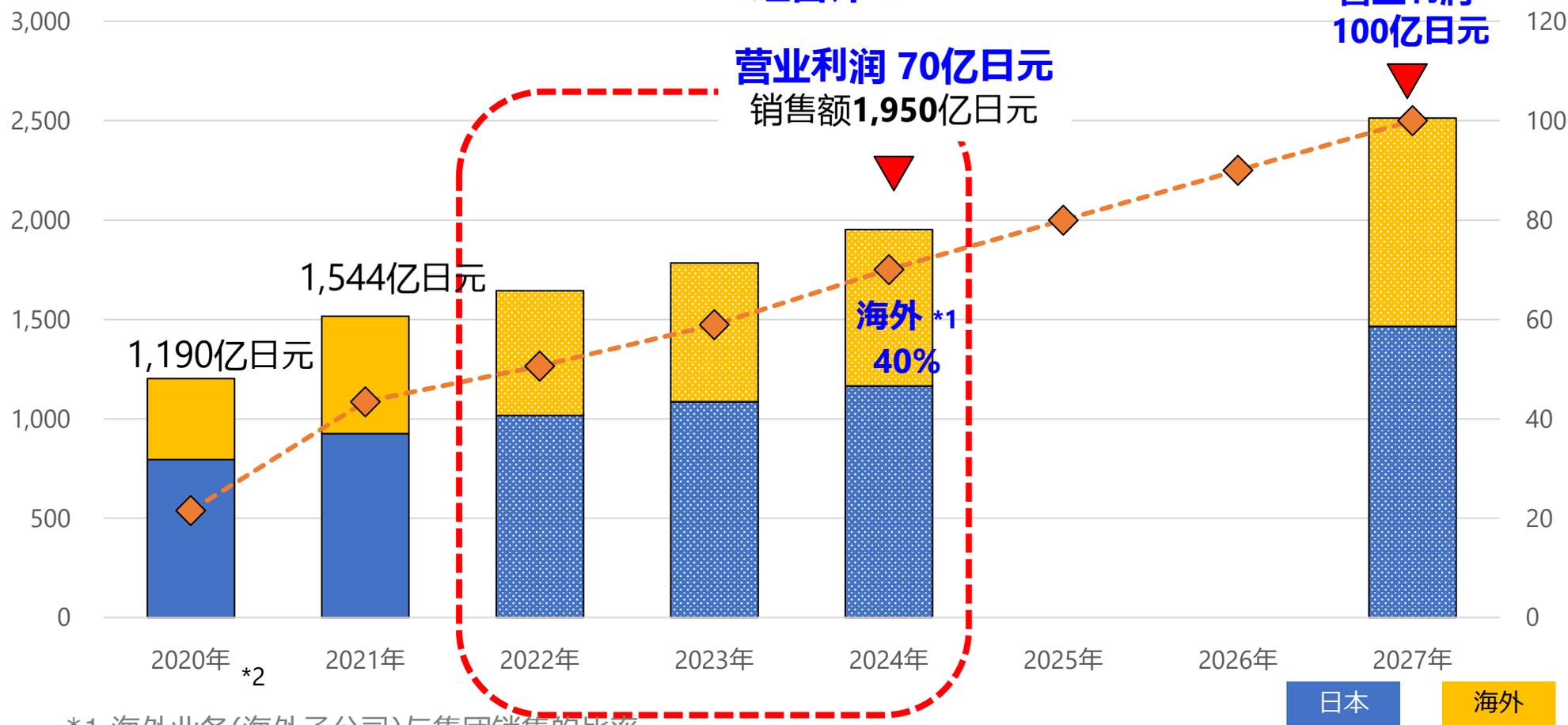
◆ 日本	营业利润	营业利润率	销售额
2024年度目标	42.5	3.0%	1,427
2021年度实际	30.4	2.6%	1,158

◆ 海外	营业利润	营业利润率	销售额	海外销售 额占比
2024年度目标	27.5	3.5%	786	40%
2021年度实际	18.7	3.2%	590	38%

经营目标定位

2027年度 营业利润目标:达到100亿日元
第11个中期经营计划的最终年度（2024年度）：
达到营业利润70亿日元（销售额1,950亿日元）

第11个中期经营计划



*1 海外业务(海外子公司)与集团销售的比率

*2 2020年集团合并销售额中不含关联交易

基本方针

作为全球供应链专业公司，以“交流”和“信任”为基础支撑起制造业的未来

Challenge

01

致力于创新型成长性行业

- 确定需要投入资源的客户群
- 按客户类别制订策略行动计划
- 通过实施策略提高利润

Challenge

02

提供高附加价值的产品和新的解决方案

- 向不同客户群提供最佳的产品和解决方案
- 通过DX（数字化转型）提升业务效率和提高价值
- 透过夯实本地基础、利用全球网络扩大国际市场占有率

Challenge

03

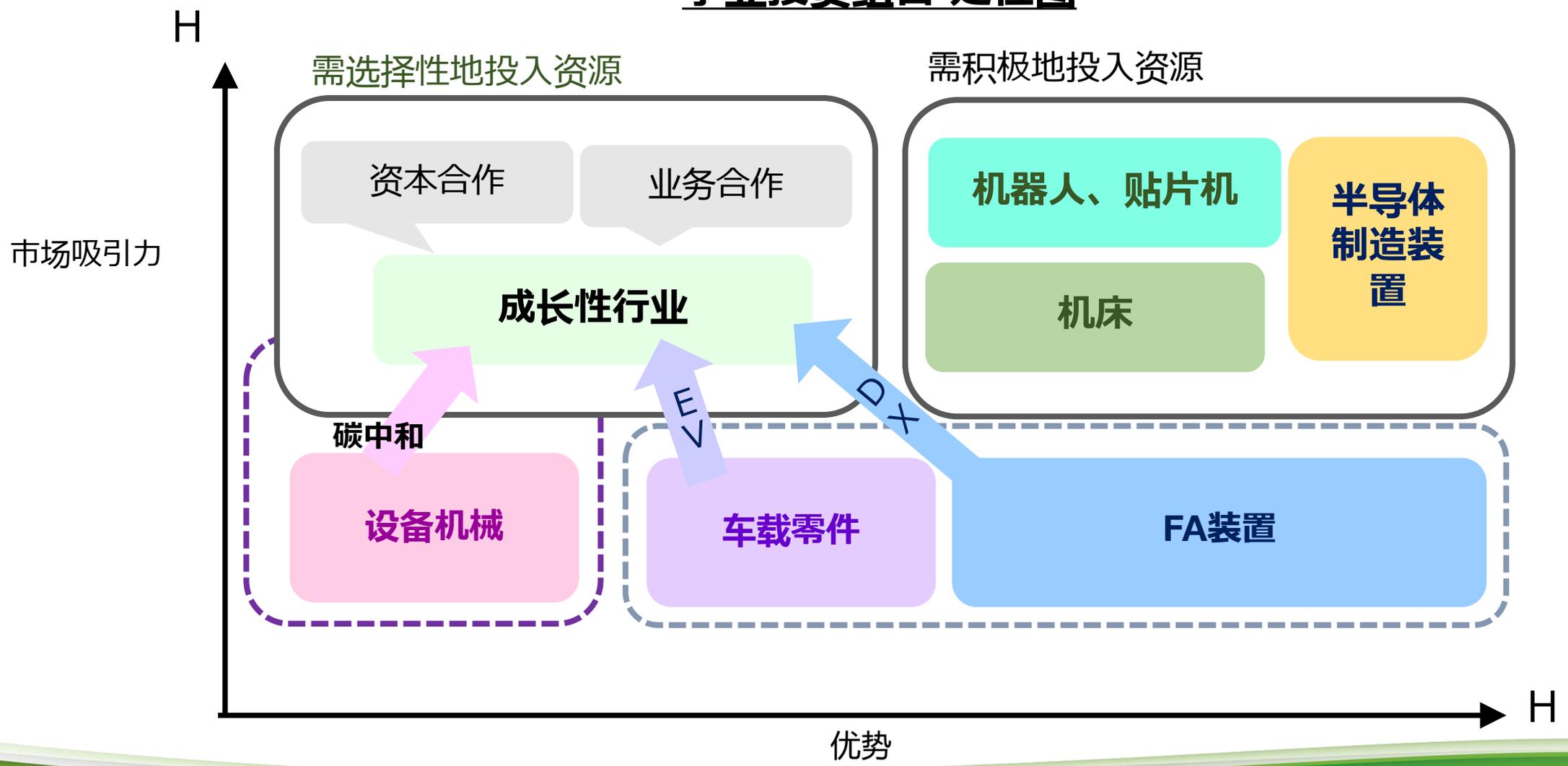
通过绿色经营理念为实现可持续发展的社会环境作出贡献

- 采取切实的行动，推进绿色环保理念
- 促使整个供应链减少碳排放，为脱碳社会作出贡献
- 推进培养多样化人才，以支持持续增长

致力于创新型成长性行业

对各事业部门进行投资组合定位
进而决定战略资源的投入实施

事业投资组合 定位图



珊华集团的全球战略方针

- 扎根于当地，通过国际性活动开发全球客户、开拓新领域
- 将世界领先的技术和产品带到世界各地的生产现场
- 发挥技术桥梁纽带作用，解决全球性技术问题

连接全球技术，寻求创新合作伙伴

各地区战略方针

中国

- ◆ 扩充营业网点（20个据点）
- ◆ 提供最新技术和高品质服务
- ◆ 制定与现地员工相匹配的制度

其他亚洲地区

- ◆ 建立稳定的经营基础
- ◆ 强化代理店的销售能力
- ◆ 建立综合销售体系

欧美地区

- ◆ 通过挑战新业务来增加销售额
- ◆ 产品的全球出口销售
- ◆ 树立珊华品牌

经营目标-日本以外地区

2024年度 日本以外的营业利润目标 达到 27.5亿日元

中国：18.5亿日元、其他亚洲地区：7.8亿日元、欧美：1.0亿日元

(亿日元)

	营业利润额	营业利润率	销售额	销售额增长率 (年平均)
2024年度目标	27.5	3.5%	786	10.0%
中国	18.5	3.6%	510	7.2%
其他亚洲地区	7.8	4.0%	194	19.6%
欧美	1.0	1.2%	81	9.8%

2021年度实际	18.6	3.2%	590	
中国	15.2	3.7%	414	
其他亚洲地区	3.9	3.5%	113	
欧美	△0.5		62	

通过绿色经营理念为实现可持续发展的社会环境作出贡献



绿色经营的五大重要课题